

TURISMO

03022

03022

03022

03022



Neve ieri in Valcamonica

**Per l'Immacolata non solo neve
Il ponte riempirà pure laghi e borghi**

In Cronaca pag.12 e 13

DALL'IMMACOLATA A CAPODANNO Il settore si prepara alla ripartenza invernale

Turismo sul ponte Operazione rilancio «Torniamo al 2019»

Alberghi pieni: «In provincia grande ripresa, pure la città meta ambita»
Prenotazioni anche last-minute in vista della Capitale della Cultura

3 Gli anni trascorsi dall'ultima stagione di successo del turismo bresciano prima che si materializzasse l'incubo Covid

12 I milioni di persone nel nostro Paese che sfrutteranno questi giorni per fare le valigie e cercare relax lontano da casa

Magda Biglia

●● Soddisfazione per l'oggi, timori per il domani. Il settore turistico celebra il ritorno alla grande al 2019, ma non sa proprio come sarà il 2023.

Un ponte dell'Immacolata all'insegna delle partenze è quanto emerge dall'indagine di Federalberghi nazionale e dagli approfondimenti realizzati in tutta la provincia di Brescia con i propri associati. Saranno oltre 12 milioni gli italiani che sfrutteranno questi giorni per mettersi in viaggio e il 94% resterà in Italia,

per la maggior parte nella propria regione.

«I dati locali - afferma in un comunicato il vicepresidente vicario di Federalberghi Brescia, Alessandro Fantini - ci mostrano la grande ripresa di tutta la provincia, e la città sta sempre più diventando una meta ambita, anche grazie alla spinta di Capitale Italiana della Cultura, con prenotazioni che arrivano persino last-minute. Il giro d'affari complessivo nel Paese sarà di oltre 4 miliardi di euro, con una spesa media a persona superiore ai 400 euro. Da noi la montagna sta inizian-

do la stagione invernale con ottime prospettive dopo anni di sofferenza, e anche sui laghi l'occupazione delle camere sarà molto buona. La chiusura dell'anno per il turismo bresciano si preannuncia promettente, anche se non biso-



Superficie 70 %

03022

gna dimenticare che l'inflazione pesa». L'ottimismo è ribadito dal presidente Paolo Rossi, che descrive la situazione del suo Garda: «Alcune strutture sono chiuse, tuttavia quelle aperte hanno il sold out per l'8 dicembre. Sono tornati i mitteleuropei, gli inglesi e si vedono finalmente gli americani, trainati dalle presenze vip nelle nostre eccellenze a 5 stelle, nelle spa di lusso. L'hotel Fasano, ad esempio, è stato inserito nella catena "Leading hotels of the world" per luxury vacation packages», riferisce

Contento anche il presidente di Asshotel Confesercenti, Giuseppe Caccamo: «Il Covid è dimenticato, in montagna sarà pienone all'Immacolata e a Natale. Certo i clienti incapperanno nei rincari: con i costi saliti del 400 per cento, dei ritocchi erano ne-

cessari. Le richieste sono ai picchi, ma non ci mancano le ansie, viviamo alla giornata, al massimo alla settimana e questo ci rende difficile la programmazione. Avremo un buon dicembre, noi come categorie turistiche andiamo avanti, teniamo duro, ma come sarà il 2023?» è la domanda assillante.

Bene dicembre, a salvare i negativi primi sei mesi. Incognite dietro l'angolo: le vede Marco Poletti, presidente di Visit Brescia. «Il primo avviso è arrivato con il ponte dei Santi, clima buono e tanta motivazione a viaggiare, a lasciarsi alle spalle le tristezze. Anche in città i presupposti sono buoni, dobbiamo crederci e aggregarci». Gli fa eco l'amministratore delegato, Graziano Pennacchio: «Sui laghi ci sono chiusure ma le

prenotazioni sono arrivate, la montagna è già quasi al piene per le feste. Preoccupano più le settimane bianche tradizionalmente amate dai Paesi dell'Est, da cechi e polacchi soprattutto».

La voce delle agenzie e dell'outgoing dei bresciani viene da Marco Copeta, nella giunta nazionale di Assoviaggi Confesercenti. «C'è molta voglia di muoversi, però l'Italia è penalizzata da terremoti, slavine, alluvioni, c'è paura e fioccano disdette, come per Ischia naturalmente. In questa settimana ho 200 persone in giro con tour organizzati, ne ho pronte altre 150. A Capodanno i bresciani si riprenderanno Parigi, la Spagna, e poi Egitto e crociere, le Maldive. Come e meglio del 2019! Ce l'abbiamo fatta anche se il Governo non aiuta le pmi di settore».

03022



Visite in relax e viaggi organizzati per scoprire angoli incantevoli sul territorio

03022

03022

03022

03022

